

---

## Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar

I Gede Surya Pratama\* dan I Made Indra Wiraguna

Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Warmadewa Denpasar Bali

\*suryapratama@gmail.com

### How to cite (in APA style):

Wiraguna, I, M, I., & Pratama, I, G, S., (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar*, Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ). 1(1), pp.45-54. <http://dx.doi.org/10.22225/wmbj.1.1.1013.45-54>

### Abstract

The study "Analysis of Factors Affecting Tourist Decisions to Visit Bali Zoo in Singapadu, Gianyar" raises two compulsory problems, namely the one that addresses the factors that influence the decision of tourists to visit Bali Zoo and the one that highlights the variables that represents each of the factors that influence the tourist decisions. The objectives of the study are to find out the factors that influence tourists' decisions to visit Bali Zoo and to reveal the variables that represent each of the factors that influence the decisions of tourists. The data used in this study are quantitative data and qualitative data that were obtained from primary data and secondary data. Samples in this study were tourists who were visiting the Bali Zoo and met by the researcher. The sampling technique used was accidental sampling technique and was applied to select a total sample of 60 people. From the results of the study using factor analysis, it is obtained that there are 2 factors that influence tourists' decisions to visit Bali Zoo in Singapadu, Gianyar. These two factors explain all the variants in the data and are named according to the surrogate approach, namely the factor of cleanliness of the place consisting of variable cleanliness of the place, completeness of facilities, location, design of the place, means of transportation, courtesy of employees, reference groups and family; and the factor from the job consisting of the job variables, the employee friendliness, the price discounts, and the income.

**Keywords:** Tourists Decision Influencing Factors; Product Factor; Distribution Factor; Personal Factor, Personnel Factor; Social Factor

### Abstrak

Penelitian ini berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Bali Zoo Di Singapadu, Gianyar". Mengangkat dua perumusan masalah yaitu faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo dan variabel apa saja yang mewakili setiap faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar. Tujuan penelitian, yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo dan untuk mengetahui variabel yang mewakili setiap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo. menggunakan data kuantitatif dan data kualitatif dimana sumber data yang dipergunakan adalah data primer dan data sekunder. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang telah berkunjung yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti di Bali Zoo. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 60 orang. Didapat hasil penelitian dengan menggunakan analisis faktor, 2 faktor yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar. Faktor tersebut menjelaskan semua varian yang ada di dalam data, kedua faktor tersebut diberi nama sesuai dengan pendekatan surrogate yaitu Faktor kebersihan tempat terdiri dari variabel kebersihan tempat, kelengkapan fasilitas, lokasi, desain tempat, sarana transportasi, kesopanan karyawan, kelompok referensi serta keluarga dan faktor pekerjaan terdiri dari variabel pekerjaan, keramahan karyawan, potongan harga serta pendapatan.

**Kata Kunci:** Faktor Keputusan Wisatawan; Produk; Distribusi; Pribadi; Personel; Sosial

## I. PENDAHULUAN

Pada umumnya tujuan perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan agar kelangsungan hidup perusahaan dapat terjamin. Dalam mencapai tujuan tersebut perusahaan menjalankan fungsi – fungsi manajemen seperti: fungsi pemasaran, fungsi personalia, fungsi produksi, fungsi keuangan serta fungsi administrasi atau akuntansi.

Salah satu fungsi perusahaan yang terpenting dalam sebuah perusahaan adalah fungsi

pemasaran. Pemasaran adalah kegiatan manusia yang diarahkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran (Kotler & Armstrong, 2012). Pemasaran yang diterapkan perusahaan juga mempengaruhi keputusan konsumen. Selain telah menjadi subyek yang sangat penting, pemasaran juga sangat dipergunakan dalam kehidupan kita sehari – hari sejalan dengan semakin berkembangnya perekonomian saat ini. Tentunya ini erat kaitannya dalam kegiatan pemasaran pada dunia bisnis pariwisata yang perlu dikelola secara agresif dan profesional.

Daerah Bali yang ditetapkan sebagai pusat pariwisata di Indonesia bagian tengah merupakan daerah pusat wisata yang tidak saja terkenal dengan keaneka ragaman tempat wisata dan keindahan alamnya, namun keramah tamahan penduduk, adat istiadat, serta keaneka ragaman kebudayaan yang ada di masing-masing daerah di Bali. Keadaan ini membuka peluang industri pariwisata di Bali untuk lebih berkembang dan mampu mendatangkan devisa bagi Negara. Kunjungan wisatawan ke Pulau Bali tentunya berdampak juga terhadap sektor-sektor yang lain, dimana semakin berkembangnya wisata ini maka sektor-sektor yang berkaitan dengan pariwisata juga berkembang. (Suradnya, 2006) Melalui analisis faktor (factor analysis) berhasil mengidentifikasi 8 faktor yang menjadi daya tarik bagi wisatawan mancanegara memilih Bali sebagai daerah tujuan wisata untuk dikunjungi, yakni; (1) Harga (price), (2) Budaya (culture), (3) Pantai (beach), (4) Kenyamanan (convenience), (5) Relaksasi (relaxation), (6) Citra (image), (7) Keindahan alam (natural beauty), dan (8) Penduduk setempat (people).

Beberapa tahun belakang ini jumlah wisatawan yang datang langsung ke Bali baik wisatawan domestik maupun manca negara terus mengalami kenaikan walaupun tidak merata. Hal tersebut dapat dilihat dalam tabel 1.

**Tabel 1**  
Data Kunjungan Wisatawan yang Datang ke Bali  
Tahun 2011–2015

Tahun	Jumlah Kunjuangan		Total (orang)	Perubahan (%)
	Domestik (orang)	Manca Negara (orang)		
2011	2.229.945	3.521.135	5.751.080	-
2012	2.493.058	4.646.343	7.139.401	24,14
2013	2.756.279	5.675.121	8.431.400	18,10
2014	3.766.638	6.394.307	10.160.945	20,51
2015	4.001.835	7.147.100	11.148.935	9,72
<b>Total</b>	<b>15.247.755</b>	<b>27.384.006</b>	<b>42.631.761</b>	<b>72,47</b>
<b>Rata – Rata</b>	<b>3.049.551</b>	<b>5.476.801,2</b>	<b>8.526.352</b>	<b>14,49</b>

Sumber : Dinas Pariwisata Pemerintah Provinsi Bali (2016)

Dari tabel 1 tersebut dapat dikatakan bahwa pariwisata di Bali masih sangat potensial walau sering mengalami pasang surut jumlah wisatawan yang datang ke Bali, terutama pasca bom Bali berapa tahun yang lalu.

Beberapa tahun belakang ini wisata dengan menggunakan binatang sebagai objeknya mulai banayak dilirik wisatawan, hal tersebut membuat para investor tertarik untuk membuat wisata berbasis edukasi serta pelestarian terhadap satwa – satwa. Salah satu kebun binatang yang sudah cukup lama berkecimpung di dunia pariwisata adalah Bali Zoo yang berdiri sejak tahun 2002. Bali Zoo berlokasi di Jl. Raya Singapadu, Banjar Seseh, Sukawati, Gianyar, Bali. Setiap hari pada malam Bali Zoo mengadakan night at the zoo yaitu atraksi binatang di malam hari dan kemudian di lanjutkan dengan tarian api (fire dance). Produk yang ditawarkan Bali Zoo memberikan kenyamanan kepada para konsumen yang paling cocok dengan keinginan mereka dengan berbagai produk yang mereka tawarkan. Dengan melihat peluang tersebut dan untuk menghadapi persaingan yang terjadi, dengan otomatis Bali Zoo berusaha untuk menciptakan strategi agar dapat bersaing merebut pangsa pasar. Dengan mengedepankan kualitas, peningkatan kunjungan wisatawan ke Bali Zootentu akan terwujud. Hal ini dapat dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan ke Bali Zootahun 2012 – 2015 yang

digambarkan pada tabel 2 berikut.

**Tabel 2**  
Kunjungan Wisatawan ke Bali Zoo  
2012 – 2015

Tahun	Jumlah Kunjuangan		Jumlah	Perubahan
	Domestik (orang)	Mancanegara (orang)		
2012	84.184	84.198	168.382	-
2013	99.850	99.837	199.687	23,34 %
2014	102.725	102.817	205.542	2,93 %
2015	108.273	101.310	209.583	1,96 %
<b>Total</b>	<b>395.032</b>	<b>388.162</b>	<b>783.194</b>	<b>28,23 %</b>
<b>Rata – Rata</b>	<b>98.758</b>	<b>97.041</b>	<b>195.798,5</b>	<b>9,41 %</b>

Sumber : Dinas Pariwisata Pemerintah Provinsi Bali (2016)

Dari tabel 2 tersebut dapat dilihat bahwa jumlah wisatawan yang berkunjung ke Bali Zoodari tahun 2012 – 2015 terus mengalami peningkatan. Hal tersebut tidak terlepas dari jumlah wisatawan mancanegara maupun domestik yang datang langsung ke Bali mengalami kenaikan juga seperti yang telah dibahas dalam tabel 1.

Perkembangan jumlah wisatawan mancanegara maupun domestik pada Bali Zoo, tidak selamanya mengalami kenaikan yang disebabkan oleh beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan. Menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2012) faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung dipengaruhi oleh faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologi dari wisatawan (Kotler & Armstrong, 2012). Kemampuan manajemen perusahaan di dalam memanfaatkan peluang yang terdapat dalam masyarakat sangat perlu ditekankan lagi demi mendapatkan sebuah keberhasilan. Kebutuhan pemahaman dalam ilmu pengetahuan terhadap faktor-faktor bauran pemasaran semakin diakui oleh para pengusaha seiring perkembangannya. Karena demi tercapainya target dan tujuan yang diterapkan, strategi bauran pemasaran sangat diperlukan.

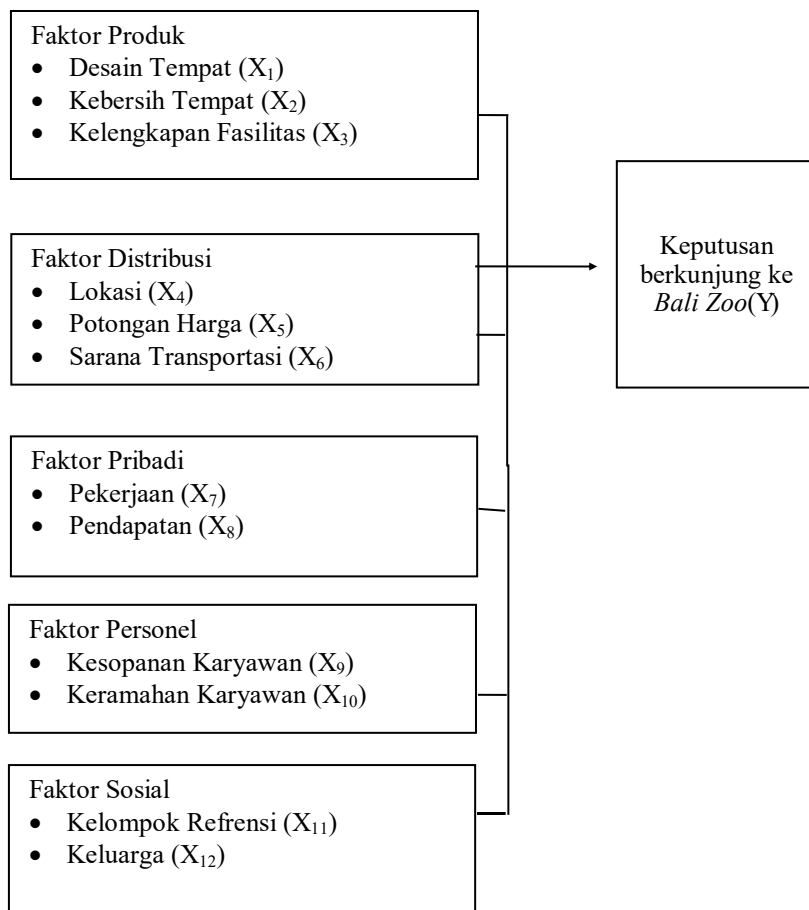
Penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke suatu daerah wisata telah dilakukan oleh Suyoga (2015) dia menganalisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung ke hotel The Harmony Legian Bali, metode yang digunakan adalah PCA dan menghasilkan dari 30 variabel terdapat tujuh faktor dan sanggup memberi penjelasan varian-varian yang terdapat pada data, yaitu 65,884 persen. Ke tujuh faktor tersebut adalah produk, lingkungan, promosi, persepsi, people (orang), sosial, pribadi (Suyoga, 2015). Mengacu pada hasil penelitian Putra, dkk mereka menyimpulkan bahwa wisatawan yang berwisata belanja di Rama Krisna Oleh-Oleh Khas Bali sebagian besar dipengaruhi oleh motivasi, kepribadian, pembelajaran, sikap, dan juga persepsi. Ini merupakan hal penting yang membuat wisatawan memutuskan untuk melakukan kegiatan berwisata belanja (Putra, Suwena, & Negara, 2017).

Pranata & Rahanatha (2013) dalam penelitiannya menganalisis keputusan wisatawan domestik berkunjung ke Bali Safari dan Marine Park, Gianyar Bali. Bali Safari & Marine Park dan untuk mengetahui faktor yang dominan yang mempengaruhi keputusan wisatawan domestik berkunjung ke Bali Safari dan Marine Park, Gianyar, Bali. Hasil dari penelitiannya dengan menggunakan metode Principal Component Analysis (PCA) adalah dari 30 variabel tersebut dapat diambil enam faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan domestik berkunjung ke Bali Safari & Marine Park, Gianyar Bali, semua varian yang ada dalam data, mampu menjelaskan dengan nilai sebesar 77,947 persen. Keenam faktor tersebut dapat diberi nama sesuai dengan nilai variabel yang paling teratas atau tertinggi yang ada dalam ruang lingkup aspek-aspek faktor, yang dimaksud disana yaitu: faktor promosi dan pelayanan, faktor lingkungan dan pribadi, faktor psikologis, faktor harga, faktor produk dan faktor keandalan. Persamaan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian sekarang yaitu sama-sama mengadakan penelitian mengenai manajemen pemasaran analisis faktor-faktor mempengaruhi kunjungan wisatawan. Adapun perbedaan yang ada pada penelitian sebelumnya

dengan sekarang yaitu tempat terdahulu dilakukan pada Bali *Safari & Marine Park* Gianyar Bali. Sedangkan sekarang dilakukan di *Bali Zoo* di Singapadu, Gianyar, Bali (Pranata & Rahanatha, 2013).

### **Kerangka Pemikiran**

Faktor faktor yang dipertimbangkan wisatawan:



**Gambar 1**

Analisis Faktor – Faktor yang Memepegaruhi Keputusan Wisaatawan Berkunjung ke Bali *Zoo* di Singapadu, Gianyar, Bali

Berdasarkan Pendahuluan diatas, adapun penelitian ini akan menganalisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo dan variabel yang mewakili setiap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo.

## **II. METODE**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori, dengan populasi penelitian adalah wisatawan yang berkunjung ke Bali Zoo. Pengambilan sampel ini menggunakan teknik proportional sampling, dengan jumlah sample sebanyak 60 orang.

### **Definisi Operasional Variabel**

Untuk menjelaskan penelitian yang dimaksud dalam peneltian ini, maka perlu definisi operasional variabel dari masing-masing variabel sebagai upaya pemahaman. Definisi operasional yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Definisi operasional untuk variabel – variabel dalam penliatian ini adalah:
2. Desain Tempat (X<sub>1</sub>) adalah penataan taman dan banguan di dalam lokasi Bali *Zoo*.
3. Kebersihan Tempat (X<sub>2</sub>) taman dan banguan di dalam lokasi Bali *Zoo*.

4. Kelengkapan Fasilitas (X3) adalah yang berkaitan atau dibutuhkan oleh wisatawan selama mengunjungi Bali Zoo.
5. Lokasi (X4) adalah letak atau tempat dimana Bali Zoo berada.
6. Potongan harga (X5) adalah tarif yang lebih murah dari tarif yang sebenarnya yang diberikan oleh pihak Bali Zoo.
7. Sarana transportasi (X6) adalah kemudahan untuk memperoleh sarana menuju Bali Zoo.
8. Pekerjaan (X7) adalah kegiatan yang harus dilakukan konsumen untuk memenuhi kebutuhannya, yang mempengaruhi konsumen untuk berkunjung ke Bali Zoo.
9. Pendapatan (X8) adalah jumlah uang yang diperoleh konsumen dari pekerjaan utama atau sampingan, yang mempengaruhi konsumen untuk berkunjung ke Bali Zoo.
10. Kesopanan karyawan (X9) adalah tata krama bersikap dan berbicara Bali Zoo.
11. Keramahan karyawan (X10) adalah pelayanan yang diberikan oleh karyawan Bali Zoo.
12. Kelompok referensi (X11) adalah referensi yang diberikan oleh kelompok untuk konsumen untuk berkunjung ke Bali Zoo.
13. Keluarga (X12) adalah referensi yang diberikan berdasarkan ikatan darah untuk berkunjung ke Bali Zoo.

#### Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Analisis kuantitatif digunakan untuk menganalisis data yang bersifat bilangan atau angka-angka. Analisis kuantitatif terdiri dari menghitung skor dan analisis faktor. Analisis kualitatif digunakan untuk melengkapi analisis kualitatif yaitu dengan membuat uraian dari hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu Kabupaten Gianyar sehingga mendapat gambaran yang lebih jelas dari hasil penelitian.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Deskripsi Responden

Deskripsi umum tentang karakteristik responden yakni jenis kelamin, usia, dan masa kerja.

**Tabel 3.**

Karakteristik Responden

No	Karakteristik Responden	Klasifikasi	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Jenis Kelamin	Perempuan	35	58.33
		Laki-Laki	25	41.67
		Jumlah	60	100.00
2	Usia	18-25	10	16.67
		26-35	12	20.00
		36-45	18	30.00
		46-55	17	28.33
		>55	3	5.00
Jumlah		60	100.00	
3	Pendidikan	SMA	30	50.00
		Diploma	12	20.00
		S1	8	13.33
		S2	10	16.67
		Jumlah		60
4	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	33	55.00
		PNS	4	6.67
		Swasta	13	21.67
		Wiraswassta	10	16.67
		Jumlah		60

Sumber : data diolah 2017

### Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

**Tabel 4**  
Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Item Pernyataan	Korelasi Item Total	Keterangan
1	Faktor- Faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan	X1	0.802	Valid
		X2	0.810	Valid
		X3	0.879	Valid
		X4	0.894	Valid
		X5	0.781	Valid
		X6	0.818	Valid
		X7	0.779	Valid
		X8	0.803	Valid
		X9	0.897	Valid
		X10	0.764	Valid
		X11	0.866	Valid
		X12	0.848	Valid

**Tabel 5 Hasil**  
Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Faktor-Faktor Yang mempengaruhi keputusan wisatawan	0.959	reliabel

Hasil uji validitas menunjukkan nilai r hitung antara masing-masing indikator dengan skor totalnya positif dan lebih besar dari 0.30 ( $r > 0.30$ ). Uji validitas ini dilihat pada r hitung pada output corrected item – total correlation dengan dibandingkan pada nilai r kritis yakni 0,30. Dari tabel 3 tersebut data dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan pada masing-masing variabel dinyatakan valid. Dengan demikian seluruh butir pertanyaan yang ada pada instrumen penelitian ini dapat dinyatakan layak sebagai instrumen penelitian karena dapat menggali data atau informasi yang diperlukan.

Uji reliabilitas menggunakan reliabilitas konsistensi internal (internal consistency), yaitu dengan menghitung Alpha Cronbach. Instrumen penelitian dikatakan reliabel jika memiliki  $\alpha \geq 0.60$ . Dari tabel 3 tersebut diatas menunjukkan hasil uji reliabilitas, yang menunjukkan semua variabel memiliki nilai alpha cronbach lebih dari 0,60. Dapat disimpulkan indikator pertanyaan-pertanyaan dalam kuisioner telah reliabel, artinya dapat digunakan untuk penelitian lain dalam konteks obyek dan waktu yang berbeda.

### Hasil Uji Hipotesis

**Tabel 6**

Total Skor, Rata- Rata Skor dan Kategori Penilaian Variabel- Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar

No	Variabel	Item Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Total Skor	Rata-Rata Skor	Kategori Penilaian
			1	2	3	4			
1	Faktor Produk	X <sub>1</sub>	0	13	13	34	201	3,35	Dipertimbangkan
		X <sub>2</sub>	3	8	10	39	205	3,91	Sangat Dipertimbangkan
		X <sub>3</sub>	5	12	6	37	195	3,25	Tidak Dipertimbangkan
Jumlah						601	10,51		
Rata-rata						200,33	3,5	Sangat Dipertimbangkan	
2	Faktor Distribusi	X <sub>4</sub>	5	9	19	27	188	3,13	Dipertimbangkan
		X <sub>5</sub>	2	21	19	18	173	2,88	Tidak Dipertimbangkan
		X <sub>6</sub>	3	11	15	31	194	3,23	Dipertimbangkan
Jumlah						555	9,24		
Rata-rata						185	3,08	Dipertimbangkan	
3	Faktor Pribadi	X <sub>7</sub>	2	20	21	17	173	2,88	Tidak Dipertimbangkan
		X <sub>8</sub>	4	10	20	26	188	3,13	Dipertimbangkan
Jumlah						361	6,01		
Rata-rata						180,5	3	Dipertimbangkan	
4	Faktor Personel	X <sub>9</sub>	5	9	21	25	186	3,1	Dipertimbangkan
		X <sub>10</sub>	2	19	17	22	179	2,98	Tidak Dipertimbangkan
Jumlah						365	6,08		
Rata-rata						182,5	3,04	Dipertimbangkan	
5	Faktor Sosial	X <sub>11</sub>	6	9	19	26	185	3,08	Dipertimbangkan
		X <sub>12</sub>	7	7	21	25	184	3,06	Tidak Dipertimbangkan
Jumlah						369	6,14		
Rata-rata						184,5	3,07	Dipertimbangkan	

Distribusi frekuensi jawaban variabel – variabel yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu seperti pada tabel 9 dapat dijelaskan sebagai berikut:

*Faktor Produk*

1. Desain tempat Bali Zoo, diketahui tidak ada responden yang menjawab sangat tidak dipertimbangkan, yang tidak dipertimbangkan 13 orang, yang dipertimbangkan menjawab cukup setuju sebanyak 13 orang, yang menjawab sangat dipertimbangkan 34 orang. Skor rata – rata jawaban responden pada variabel desain tempat adalah sebesar 3,35 ini berarti variabel desain tempat tergolong dalam katagori sangat dipertimbangkan.
2. Kebersihan tempat, diketahui 3 orang menjawab sangat tidak dipertimbangkan, yang menjawab tidak dipertimbangkan sebanyak 8 orang, yang menjawab dipertimbangkan sebanyak 10 orang, yang menjawab sangat dipertimbangkan sebanyak 39 orang. Skor rata-rata jawaban responden pada variabel kebersihan tempat adalah sebesar 3,91. Ini berarti bahwa variabel kebersihan tempat tergolong dalam katagori sangat dipertimbangkan.
3. Kelengkapan Fasilitas, diketahui 5 orang menjawab sangat tidak dipertimbangkan, yang menjawab tidak dipertimbangkan sebanyak 12 orang, yang menjawab dipertimbangkan sebanyak 6 orang, yang menjawab sangat dipertimbangkan sebanyak 37 orang. Skor rata-rata jawaban responden pada variabel kebersihan tempat adalah sebesar 3,25. Ini berarti bahwa variabel kelengkapan fasilitas tergolong dalam katagori dipertimbangkan.

Secara keseluruhan dapat dijelaskan bahwa faktor prodak mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu dengan rata – rata skor yaitu 3,50 yang dikategorikan sangat dipertimbangkan.

*Faktor Distribusi*

1. Variabel lokasi, diketahui 5 orang menjawab sangat tidak dipertimbangkan, yang menjawab tidak dipertimbangkan sebanyak 9 orang, yang menjawab dipertimbangkan sebanyak 19 orang, yang menjawab sangat dipertimbangkan sebanyak 27 orang. Skor rata - rata jawaban responden pada variabel kebersihan tempat adalah sebesar 3,13. Ini berarti bahwa variabel lokasi tergolong dalam katagori dipertimbangkan
2. Variabel potongan harga, diketahui 5 orang menjawab sangat tidak dipertimbangkan, yang menjawab tidak dipertimbangkan sebanyak 9 orang, yang menjawab dipertimbangkan sebanyak 19 orang, yang menjawab sangat dipertimbangkan sebanyak 27 orang. Skor rata - rata jawaban responden pada variabel potongan adalah sebesar 2,88. Ini berarti bahwa variabel potongan harga tergolong dalam katagori dipertimbangkan
3. Variabel sarana transportasi, diketahui yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang, yang menjawab kurang setuju sebanyak 21 orang, yang menjawab cukup setuju sebanyak 19 orang, yang menjawab setuju sebanyak 18 orang dan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju. Skor rata – rata menjawab responden pada variabel transportasi adalah sebesar 2,88 Ini berarti bahwa variabel transportasi tergolong katagori dipertimbangkan.

Secara keseluruhan dapat dijelaskan bahwa faktor distribusi mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu dengan rata – rata skor yaitu 3,08 yang dikategorikan dipertimbangkan.

*Faktor Pribadi*

1. Variabel pekerjaan, diketahui yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang, yang menjawab kurang setuju sebanyak 20 orang, yang menjawab cukup setuju sebanyak 21 orang, yang menjawab setuju sebanyak 17 orang dan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju. Skor rata – rata jawaban responden pada variabel pekerjaan adalah sebesar 2,88 Ini berarti bahwa variabel pekerjaan tergolong katagori dipertimbangkan
2. Variabel pendapatan, diketahui yang menjawab tidak setuju sebanyak 4 orang, yang menjawab kurang setuju sebanyak 10 orang, yang menjawab cukup setuju sebanyak 20 orang, yang menjawab setuju sebanyak 26 orang dan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju. Skor rata – rata jawaban responden pada variabel pendapatan adalah sebesar 3,13 Ini berarti bahwa variabel pendapatan tergolong katagori dipertimbangkan

Secara keseluruhan dapat dijelaskan bahwa faktor pribadi mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu dengan rata – rata skor yaitu 3 yang dikategorikan

dipertimbangkan.

*Faktor Personel*

1. Variabel kesopanan karyawan, diketahui yang menjawab tidak setuju sebanyak 5 orang, yang menjawab kurang setuju sebanyak 9 orang, yang menjawab cukup setuju sebanyak 21 orang, yang menjawab setuju sebanyak 25 orang dan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju. Skor rata – rata jawaban responden pada variabel kesopanan karyawan adalah sebesar 3,10 Ini berarti bahwa variabel kesopanan karyawan tergolong katagori dipertimbangkan
2. Variabel keramahan karyawan, diketahui yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang, yang menjawab kurang setuju sebanyak 19 orang, yang menjawab cukup setuju sebanyak 17 orang, yang menjawab setuju sebanyak 22 orang dan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju. Skor rata – rata jawaban responden pada variabel keramahan karyawan adalah sebesar 2,98. Ini berarti bahwa variabel keramahan karyawan tergolong katagori dipertimbangkan

Secara keseluruhan dapat dijelaskan bahwa faktor personal mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu dengan rata – rata skor yaitu 3,04 yang dikategorikan dipertimbangkan.

*Faktor Sosial*

1. Variabel kelompok refrensi, diketahui yang menjawab tidak setuju sebanyak 6 orang, yang menjawab kurang setuju sebanyak 9 orang, yang menjawab cukup setuju sebanyak 19 orang, yang menjawab setuju sebanyak 26 orang dan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju. Skor rata – rata jawaban responden pada variabel kelompok refrensi adalah sebesar 3,10. Ini berarti bahwa variabel kelompok refrensi tergolong katagori dipertimbangkan
2. Variabel keluarga, diketahui yang menjawab tidak setuju sebanyak 7 orang, yang menjawab kurang setuju sebanyak 7 orang, yang menjawab cukup setuju sebanyak 2` orang, yang menjawab setuju sebanyak 25 orang dan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju. Skor rata – rata jawaban responden pada variabel keluarga adalah sebesar 3,06. Ini berarti bahwa variabel keluarga karyawan tergolong katagori dipertimbangkan

Secara keseluruhan dapat dijelaskan bahwa faktor sosial mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu dengan rata – rata skor yaitu 3,07 yang dikategorikan dipertimbangkan.

**Tabel 7**

Hasil Uji matrik Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan Berkunjung Ke Bali Zoo Di Singapadu, Gianyar.

No	Variabel Indikator	Determinasi Matrik Korelasi	KMO	Bartlett's Test of Sphericity	MSA
		0,0007	0,824	1019,628	
1	Desain Tempat (X1)				0,940
2	Kebersih Tempat (X2)				0,845
3	Kelengkapan Fasilitas (X3)				0,948
4	Lokasi (X4)				0,742
5	Potongan Harga (X5)				0,752
6	Sarana Transportasi (X6)				0,789
7	Pekerjaan (X7)				0,749
8	Pendapatan (X8)				0,819
9	Kesopanan Karyawan (X9)				0,750
10	Keramahan Karyawan (X10)				0,930
11	Kelompok Refrensi (X11)				0,921
12	Keluarga (X12)				0,800



Dari Tabel 7 dapat dijelaskan hasil determinasi matrik korelasi menunjukkan angka 0 yaitu sebesar 0,0007. Hal ini menunjukkan bahwa setiap indikator yang digunakan dalam analisis faktor saling berhubungan. Nilai Kaiser- Meyer-Olkin (KMO) adalah 0,824 menunjukkan bahwa pengambilan sampel cukup memadai (Mediocre) dengan menggunakan analisis faktor dalam matrik korelasi karena nilai KMO di atas 0,5. Hasil Bartlett's Test of Sphericity adalah 1019,628 pada signifikan 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa antar indikator terjadi korelasi (signifikan < 0,05), sehingga model faktor dapat digunakan. Dari hasil Measure of Sampling Adequency (MSA) ternyata dari 12 indikator yang diamati dalam model telah memenuhi kriteria  $MSA \geq 0,5$  yang menunjukkan hubungan antar indikator sangat erat.

**Tabel 8**

Faktor- Faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan Berkunjung Ke Bali Zoo Di Singapadu, Gianyar

Faktor	Eigen Value	Percent of Variance	Cumulative %
1	8.260	68.830	68.830
2	1.438	11.987	80.816

**Tabel 9**

Interpretasi Faktor Berdasarkan Rotasi Varimax

No	Variabel	Nama Faktor	Eigen Value	Loading Faktor	Percent of Variance
1	Kebersih Tempat (X2)	Kebersihan tempat	8,260	0.901	68,830
	Kelengkapan Fasilitas (X3)			0.863	
	Lokasi (X4)			0.859	
	Desain Tempat (X1)			0.857	
	Sarana Transportasi (X6)			0.808	
	Kesopanan Karyawan (X9)			0.756	
	Kelompok Refrensi (X11)			0.634	
Keluarga (X12)	0.625				
2	Pekerjaan (X7)	Pekerjaan	1,438	0.924	11,897
	Keramahan Karyawan (X10)			0.904	
	Potongan Harga (X5)			0.822	
	Pendapatan (X8)			0.740	

Sumber : Lampiran 6

#### IV. SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan metode PCA (Principal Component Analisis) diperoleh 2 faktor yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar. Dua faktor tersebut menjelaskan semua varian yang ada didalam data yaitu sebesar 80,816 persen , kedua faktor tersebut diberi nama sesuai dengan pendekatan *surrogate* yaitu:

- a) Faktor I (kebersihan tempat)

Faktor kebersihan tempat terdiri dari variabel kebersihan tempat, kelengkapan fasilitas, lokasi, desain tempat, sarana transportasi, kesopanan karyawan, kelompok referensi dan keluarga dengan total varian sebesar 68,830 persen.

- b) Faktor II (pekerjaan)

Faktor pekerjaan terdiri dari variabel pekerjaan, keramahan karyawan, potongan harga, dan pendapatan dengan total varian sebesar 11,897 persen.

2. Adapun variabel yang mewakili setiap faktor yang dipertimbangkan wisatawan berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar adalah sebagai berikut:

- a. Variabel kebersihan tempat merupakan variabel yang mewakili faktor I (kebersihan tempat)
- b. Variabel pekerjaan merupakan variabel yang mewakili faktor II (pekerjaan) sekaligus merupakan variabel yang paling dominan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ke-12*. Erlangga.
- Pranata, N. I., & Rahanatha, G. B. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Bali Safari & Marine Park , Gianyar, Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(8), 956–971.
- Putra, I. K. A. S., Suwena, I. K., & Negara, I. M. K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Nusantara Berwisata Belanja Di Rama Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. *Jurnal IPTA*, 5(1), 35. <https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i01.p08>
- Suradnya, I. M. (2006). Analisis Faktor-Faktor Daya Tarik Wisata Bali Dan Implikasinya Terhadap Perencanaan Pariwisata Daerah Bali. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3).
- Suyoga, A. A. N. Y. D. (2015). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Wisatawan Domestik Menginap Di The Harmony Legian Hotel Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2), 427–441.