



## Warmadewa Economic Development Journal

# Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa

Surya Arika Saputra\*, I Ketut Darma dan I Gusti Lanang Putu Tantra

Universitas Warmadewa, Denpasar, Bali-Indonesia

\*Email: suryaarika06@gmail.com

### How to cite (in APA style):

Saputra, S. A., Darma, I. K., & Tantra, I. G. L. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 6 (2), pp.72-82. <https://doi.org/10.22225/wedj.6.2.2023.72-82>

### Abstract

*This study aims to determine the effect of knowledge, capital and motivation on interest in investing in the capital market in FEB students registered at the Warmadewa University Investment Gallery. This research is a quantitative research involving data collection and statistical analysis using primary and secondary data. Data collection techniques used in the form of questionnaires and surveys involving 100 active students. Researchers will send surveys online to students who already have an account. Based on the results of the study, investment knowledge has no significant impact on the interest in investing in the capital market for students enrolled in the Investment Gallery. Where it shows students with good investment knowledge are significantly more interested in investing than students with less knowledge. Students enrolled in the Investment Gallery do not show a significant relationship between investment capital and interest in the capital market. The motivation of FEB students to invest in the capital market is positively correlated with investment interest.*

**Keywords:** Investment Knowledge; Investment Capital; Investment Motivation; Investment Interest in the Capital Market.

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, modal dan motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEB yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang melibatkan pengumpulan data dan analisis statistik dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa kuesioner dan survei yang melibatkan 100 mahasiswa aktif. Peneliti akan mengirimkan survei secara online kepada mahasiswa yang telah memiliki akun. Berdasarkan hasil penelitian, pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa yang terdaftar di Galeri Investasi. Dimana menunjukkan mahasiswa dengan pengetahuan investasi yang baik secara signifikan lebih berminat untuk berinvestasi dibandingkan dengan mahasiswa yang memiliki pengetahuan yang kurang. Mahasiswa yang terdaftar di Galeri Investasi tidak menunjukkan hubungan yang signifikan antara modal investasi dengan minat berinvestasi di pasar modal. Motivasi mahasiswa FEB untuk berinvestasi di pasar modal berkorelasi positif dengan minat investasi.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Investasi; Modal Investasi; Motivasi Investasi; Minat Investasi di Pasar Modal.

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi terus terjadi dan berkembang pesat yang memberikan kemudahan bagi dunia usaha.

Perusahaan didirikan dan dikembangkan dengan memanfaatkan fasilitas teknologi yang ada. Daya saing antar perusahaan semakin meningkat seiring dengan perkembangan bisnis di Indonesia. Saat ini perekonomian dunia

sedang mengalami perubahan yang cepat yang disebabkan oleh faktor globalisasi, pertumbuhan perdagangan global, dan persaingan internasional yang eksplosif yang mengakibatkan tidak ada negara yang dapat terisolasi dari perekonomian saat ini. Perkembangan ekonomi global mendorong terjadinya perubahan bisnis, dimana perusahaan berlomba-lomba meningkatkan kinerjanya. Salah satu caranya adalah dengan bergabung di pasar modal. Pasar modal memiliki dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Fungsi ini menunjukkan bahwa pasar modal memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian suatu negara (Manik dan Usman, 2021).

Investasi merupakan salah satu dari beberapa instrumen pembangunan yang dibutuhkan oleh negara dalam meningkatkan kesejahteraan rakyatnya, termasuk Indonesia. Secara sederhana, investasi diartikan sebagai investasi. Salah satu bentuk investasi yang sering digunakan adalah investasi di pasar modal. Sejak dibukanya Bursa Efek Indonesia, jenis investasi ini merupakan alternatif investasi yang mudah dijangkau oleh masyarakat luas. Orang yang melakukan investasi disebut investor, ada dua jenis investor yaitu investor individu dan investor institusi. Investor individu terdiri dari individu yang melakukan investasi sedangkan investor institusi terdiri dari perusahaan asuransi, lembaga penyimpanan seperti bank, lembaga simpan pinjam dan lembaga dana pensiun (Siahaan, N.M, 2011).

Peran pasar modal sebagai sumber pendanaan perusahaan yang memiliki implikasi signifikan bagi perekonomian negara bukan hanya sekedar alternatif tetapi telah mampu menjadi sumber pendanaan utama. Dana yang ditawarkan di pasar modal melalui beberapa aksi korporasi seperti pencatatan saham perdana (initial public offering/IPO), pencatatan saham baru (rights issue) serta penerbitan obligasi setiap tahunnya dinilai jauh lebih efisien dibandingkan pendanaan yang diperoleh dari pinjaman bank perusahaan. Apalagi saat tren inflasi meningkat, yang secara tidak langsung mempengaruhi tingkat suku bunga pinjaman bank. Jumlah perusahaan yang mencatatkan IPO, rights issue atau obligasi serta penghimpunan dana dari ketiga aksi korporasi tersebut mencatatkan hasil yang signifikan setiap tahunnya. Meskipun terdapat fluktuasi perbandingan yang dipengaruhi oleh perekonomian di dalam dan luar negeri, pada setiap tahunnya, namun hal tersebut tidak menyurutkan minat perusahaan untuk tetap mengucurkan dana di pasar modal (Noor,

2009).

Indonesia merupakan negara berkembang dimana orientasi keuangan masyarakatnya masih jangka pendek atau dalam kategori masyarakat menabung (saving). Jika dibandingkan dengan negara maju orientasinya lebih ke jangka panjang atau dalam kategori masyarakat investasi (investment). Kesadaran manajemen keuangan mereka begitu besar sehingga mereka mampu menabung 30% pendapatan untuk investasi. Oleh karena itu, diperlukan pendidikan masyarakat yang intensif dan berkelanjutan untuk mengubah masyarakat dari masyarakat yang menabung menjadi masyarakat yang berinvestasi (Ari, 2009).

Beberapa gambaran atas faktor yang dapat menstimulus atas minat dalam berinvestasi dipasar modal, seperti keberadaan pengetahuan. Menurut Mastura et al. (2020), pengetahuan yang memadai akan suatu hal dapat memberikan motivasi seseorang untuk mengambil keputusan atau melakukan suatu tindakan. Untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan. Salah satu faktor yang mempengaruhi pengetahuan seseorang yaitu pengalaman dan pendidikan sehingga timbulnya dorongan individu. Orang lebih cenderung membeli suatu barang apabila barang tersebut dinilai memiliki manfaat lebih terutama dalam hal finansial atau produk investasi. Pada umumnya seseorang akan membeli produk investasi setelah ia mengetahui apa saja manfaat yang bisa diperoleh dari produk investasi tersebut serta bagaimana prosedur investasi menghasilkan keuntungan, oleh karena itu, pentingnya pengetahuan akan produk investasi yang di miliki seseorang akan berdampak kepada minat untuk membeli atau tidak pada produk investasi.

Disisi lain, memberikan pengetahuan dalam hal edukasi tidak memberikan pengaruh ketika ditingkatkan terhadap minat investasi pada kalangan muda seperti mahasiswa, dimana mereka telah menempuh mata kuliah pasar modal dan manajemen keuangan, namun ketertarikan untuk ikut bergabung di pasar modal masih dapat dikatakan rendah jika tidak dibarengi dengan praktik secara langsung (Amrul dan Wardah, 2022).

Lalu keberadaan modal investasi, dimana hal ini juga menjadikan standar faktor ketertarikan dalam berinvestasi di pasar modal yang notabene memiliki asumsi hasurs memiliki modal besar. Menurut Yani et al. (2020), saat ini ada banyak perusahaan sekuritas yang menawarkan pembukuan rekening saham dengan dana hanya 100 ribu

saja, dimana membuat investasu lebih mudah bagi masyarakat dari beraneka ragam golongan, dengan investasi yang kecil maka akan menumbuhkan mahasiswa investasi ke pasa modal. Disisi lain, Yusuf et al. (2021), juga mendeskripsikan bahwa semakin kecil modal yang dikeluarkan maka semakin besar minat seseorang untuk berinvestasi. Hasil dari penelitian ini yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan modal minimal investasi terhadap minat investasi. Hal tersebut berlaku bagi seluruh kalangan masyarkat, termasuk para kalangan muda seperti mahasiswa.

Kemudian keberadaan motivasi, dimana ketika seseorang sudah dapat memenuhi kebutuhn substansinya, maka kebutuhan berikutnya akan menjadi motivasi bagi seseorang untuk melakukan tindakan selanjutnya. Kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan aktualisasi diri dapat memicu seseorang untuk melakukan tindakan atau keputusan di luar kehidupan sehari-hari. Seseorang yang kelebihan dana dan telah terpenuhi kebutuhan subtansinya akan mempertimbangkan untuk melakukan investasi untuk memanfaatkannya (Darmawan dan Japar, 2019). Salah sasalah satu contohnya ialah, motivasi dari keuntungan yang diperoleh serta adanya pengaruh dari teman maupun keluarga yang telah masuk ke pasar modal yang memperoleh keuntungan akan memotivasi mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal.

Dalam penelitian Yogantara (2021), juga menjabarkan ketika seseorang memiliki adanya tenaga penarik atau pendorong yang menyebabkan adanya tingkah laku ke arah suatu tujuan tertentu, seperti investasi. Hal ini terjadi, jika seseorang memiliki motivasi untuk menjalankan sesuatu maka akan ada timbulnya minat untuk menjalankannya hingga mencapai tujuan yang diinginkannya.

Dalam konteks pembangunan ekonomi Indonesia, mahasiswa memiliki peran yang sangat penting. Mahasiswa diharapkan mampu menjadi calon investor muda yang ideal dan berkontribusi aktif untuk memajukan dan meningkatkan investasi di pasar modal Indonesia. Upaya lembaga untuk menumbuhkan minat investasi mahasiswa antara lain lembaga yang telah bekerjasama dengan Bursa Berjangka, mengadakan seminar oleh departemen yang terkait dengan investasi, kunjungan Perusahaan, dan kuliah tamu dengan mengundang praktisi sebagai dosen (Manik dan Usman, 2021).

Secara fakta, banyak peluang bagi

mahasiswa untuk mulai berinvestasi di usia muda. Salah satunya, seperti Reksa dana adalah pilihan paling sederhana bagi investor pemula yang tidak memiliki banyak modal. Reksa dana merupakan produk investasi yang paling tepat bagi mahasiswa karena reksa dana merupakan platform pengelolaan dana/modal dan pola bagi sekelompok investor untuk berinvestasi pada instrumen investasi yang tersedia di pasar dengan cara membeli unit reksa dana. Dana tersebut kemudian dikelola oleh Manajer Investasi (MI) menjadi portofolio investasi, baik berupa saham, obligasi, pasar uang maupun surat berharga/surat berharga lainnya.

Tidak sedikit mahasiswa yang mengurungkan niatnya untuk berinvestasi, banyak faktor yang mempengaruhi mengapa hal tersebut terjadi, antara lain kurangnya sisa uang saku yang dapat digunakan untuk investasi, kurangnya waktu untuk melakukan dan mengawasi transaksi, serta terbatasnya edukasi investasi. Apalagi semakin banyak masyarakat khususnya para pebisnis dan mahasiswa yang semakin tertarik untuk berinvestasi di pasar modal. Namun masih banyak kendala yang harus dihadapi dalam investasi ini, terutama bagi investor pemula jika belum memahami secara pasti bagaimana cara berinvestasi atau risiko apa yang akan dihadapi investor.

Kondisi ini, seperti yang yang terjadi pada mahasiswa di universitas Warmadewa, dimana perbandingan mahasiswa yang menjadi investor muda dengan jumlah seluruh mahasiswa yang ada di universitas hanya berkisar 5% dari total keseluruhan

Berdasarkan observasi awal dan data akumulasi keseluruhan responden per periode dari awal Galeri Investasi berdiri, ditemukan bahwa dari 532 mahasiswa adalah mayoritas civitas fakultas ekonomi dan bisnis. Saat ini dengan jumlah mahasiswa aktif 5.381 (semester ganjil 2022) pada fakultas ekonomi dan bisnis, dimana mahasiswa aktif dan terdaftar di BNI sekuritas melalui Galeri Investasi yang menjadi investor muda sebanyak 175 mahasiswa. Dengan mengetahui jumlah investor muda saat ini dan jumlah total investor dari awal berdirinya Galeri Investasi, bahwa investor muda masih terbilang sedikit jika dibandingkan dengan jumlah mahasiswa aktifnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan mengkaji lebih dalam sebuah penelitian terkait Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan

Bisnis yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas Adapun tujuan penelitian ini di lakukan yakni:

Mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang terdaftar di galeri investasi Universitas Warmadewa.

Mengetahui dan menganalisis pengaruh modal investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang terdaftar di galeri investasi Universitas Warmadewa.

Mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang terdaftar di galeri investasi Universitas Warmadewa.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dibentuk rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang terdaftar di galeri investasi Universitas Warmadewa?

Bagaimana pengaruh modal investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang terdaftar di galeri investasi Universitas Warmadewa?

Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang terdaftar di galeri investasi Universitas Warmadewa?

## **2. KAJIAN PUSTAKA**

### ***Konsep Investasi***

Secara matematis, investasi dikonsepsikan oleh Myers (1977) sebagai konsumsi yang ditunda dengan harapan konsumsi lebih besar di masa mendatang.

#### *Tujuan Investasi*

Manurung (2012) Mencapai tingkat kehidupan yang lebih baik atau sejahtera di masa yang akan datang, baik secara individu maupun organisasi.

Antisipasi atas keberadaan inflasi yang berdampak pada penurunan nilai atas nilai

kekayaan yang dimiliki.

Memitigasi adanya ketidakpastian (*uncertainty*) Masa depan adalah masa yang tidak pasti.

Peluang untuk penghematan pembayaran Pajak Banyak negara memberikan insentif pengurangan/penghematan pembayaran pajak bagi setiap investor yang mau memberikan kekayaan/dana yang dimiliki pada bidang investasi tertentu.

### ***Konsep Investasi Saham***

Menurut (Wulandari, 2020), Investasi yang saat ini sedang digemari salah satunya adalah investasi di pasar modal. Pasar modal merupakan sarana perusahaan untuk meningkatkan kebutuhan dana jangka panjang dengan menjual saham atau obligasi.

### ***Pemahaman Pengetahuan***

Dalam penelitian Japar (2022), mengkonsepkan pengetahuan investasi merupakan suatu informasi atau pemahaman yang berkaitan dengan investasi itu sendiri, baik kekurangan dan kelebihan investasi ataupun keuntungan dan kerugian dalam berinvestasi untuk tujuan memperoleh keuntungan dimasa depan.

### ***Konsep Minat***

Minat investasi adalah suatu ketertarikan untuk melakukan investasi di pasar modal dengan tujuan mendapatkan passive income.

### ***Konsep Motivasi***

Menurut (Yani et al., 2020), jadi motivasi dapat dikatakan sebagai faktor investasi yang memberikan pengaruh besar terhadap minat seseorang dalam berinvestasi di pasar modal. Terdapat dua jenis motivasi, yakni Motivasi yang tumbuh dari dalam diri seseorang dikarenakan adanya kemauan diri untuk menggali informasi tentang investasi dan pasar modal sehingga seseorang akan berpikir untuk masa depannya. Dan motivasi yang tumbuh dari luar yaitu dorongan- dorongan berupa ilmu atau informasi yang diberikan oleh motivator-motivator yang berpengalaman terkait investasi dan pasar modal sehingga pikiran seseorang menjadi terbuka dan berpikir untuk masa depannya.

### ***Konsep Modal Investasi***

Menurut (Hasan et al., 2022), modal minimal investasi adalah modal pertama kali yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan



investasi khususnya bagi para calon investor.

### 3. METODE

#### *Lokasi dan Objek Penelitian*

Penelitian ini dilakukan di Universitas Warmadewa dengan cara menyebarkan kuesioner online kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah membuka akun di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. Objek dari penelitian ini adalah pengetahuan investasi, modal investasi, dan motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa, yang dapat dilihat dari hasil penyebaran kuesioner.

#### *Pendekatan Penelitian*

Pendekatan penelitian ini memanfaatkan pendekatan kuantitatif yang membahas terkait kumpulan data dan angka. Penelitian ini mengkaji pengaruh pengetahuan investasi, modal investasi, dan motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa.

#### *Sumber Data*

Sumber data penelitian ini ialah Data primer diperoleh dari kuesioner yang di isi responden secara langsung atau daftar pertanyaan kepada responden pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa dan Data sekunder meliputi jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa, dan hal-hal lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

#### *Metode pengumpulan data*

Peneliti menggunakan metode Survei diharapkan bahwa 100 orang dapat mengisi kuesioner. Pengisian kuesioner diberikan waktu selama sebulan untuk mengisi kuesioner yang dibagikan oleh peneliti secara online melalui aplikasi WhatsApp dan menggunakan kuesioner Kuesioner yang disebar merupakan rangkaian pertanyaan yang berhubungan dengan subjek penelitian. Kuesioner yang disebar dilakukan

secara online melalui aplikasi WhatsApp kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah membuka akun di Galeri Investasi Universitas Warmadewa.

#### *Populasi dan Sampel Penelitian*

Populasi yang dipilih oleh peneliti ialah mahasiswa aktif dengan jumlah 175 mahasiswa semester ganjil 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa.

Sampel yang di pilih oleh peneliti ialah 100 responden yang terdiri dari 175 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *Slovin* (Suharsaputra, 2014:119), yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan :

*n* : Jumlah sampel

*N* : Populasi

*e* : margin of error (kesalahan maksimum yang bisa ditolerir sebesar 10%).

Berdasarkan rumus, maka

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$n = \frac{175}{1 + 175 (0,1)^2}$$

*n* = 99,43 dan dibulatkan menjadi 100

Maka diperoleh hasil jumlah sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 99,43 dan dibulatkan menjadi 100 responden yang terdiri dari 175 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa.

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### *Rincian Kuesioner*

**Tabel**

Rincian Kuesioner

No	Responden	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Persentase Pengembalian Kuesioner
1	Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah berinvestasi saham dan terdaftar di Galeri Investasi	100	34	34	34%

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel terkait dengan Rincian Kuesioner, Pengisian kuesioner diberikan waktu selama 1 bulan untuk mengisi kuesioner yang dibagikan oleh peneliti secara online melalui aplikasi WhatsApp. Penyebaran dan pengisian kuesioner ini dimulai dari tanggal 1 Maret sampai dengan 31 Maret 2023. Berdasarkan jumlah sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 99,43 dan dibulatkan menjadi 100 kuesioner yang terdiri dari 175 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. Maka Jumlah kuesioner yang disebar yaitu 100 eksemplar. Dengan menggunakan metode survey, diharapkan bahwa 100 responden dapat mengisi kuesioner yang disebar oleh peneliti. Setelah dilakukan penyebaran kuesioner bahwa dari 100 kuesioner yang disebar, kuesioner yang terkumpul hanya sebanyak 34 kuesioner atau setara 34% dari 100 responden yang diharapkan. Dari jumlah data tersebut terdapat 66 kuesioner yang gugur, sehingga data yang dapat diolah yaitu sebesar 34.

### Hasil analisis

#### Uji Kualitas Data

##### 1. Uji Validitas

**Tabel 2**  
Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Pengetahuan	X1.1	0,647	0,3	Valid
	X1.2	0,706	0,3	Valid
Investasi (X1)	X1.3	0,765	0,3	Valid
Modal Investasi (X2)	X2.1	0,548	0,3	Valid
	X2.2	0,544	0,3	Valid
Motivasi Investasi (X3)	X2.3	0,712	0,3	Valid
	X3.1	0,743	0,3	Valid
Minat Investasi (Y)	X3.2	0,694	0,3	Valid
	X3.3	0,809	0,3	Valid
	Y1	0,639	0,3	Valid
	Y2	0,677	0,3	Valid
	Y3	0,580	0,3	Valid

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel terkait rekapitulasi hasil uji validitas, bahwa semua item pernyataan memiliki nilai r hitung lebih besar dari pada ri tabel sebanyak 0,3, sehingga semua item pernyataan di nyatakakan valid.

#### 2. Uji Reliabilitas

**Tabel 3**  
Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Pengetahuan Investasi (X1)	0,715	Reliabel
2	Modal Investasi (X2)	0,561	Reliabel
3	Motivasi Investasi (X3)	0,761	Reliabel
4	Minat Investasi (Y)	0,622	Reliabel

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel terkait rekapitulasi hasil uji reliabilitas, bahwa variabel Pengetahuan investasi (X1), Modal investasi (X2), Motivasi investasi (X3) dan Minat investasi (Y) yang memiliki nilai Cronbach Alpha masing-masing sebesar 0,715, 0,561, 0,761, dan 0,622 > 0,60 sehingga dinyatakan reliabel.

#### Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas

**Tabel 4**  
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardied Residua
	N	34
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,74471475
	Absolute Differences	,115
Most Extreme Differences	Positive	,115
	Negative	-,086
Kolmogorov-Smirnov		,672
Asymp. Sig. (2-tailed)		,757
Test distribution is Normal. Calculated from data.		

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel terkait hasil uji normalitas, bahwa nilai Kolmogorov Sminarnov (K-S) adalah 0,672, sedangkan nilai signifikan Asymp. Sig. (2-tailed) > 0,05. Hal ini dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal. Indikasi ini diperkuat dengan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,757 lebih besar dari nilai alpha 0,05 (0,757 > 0,05), sehingga menunjukkan bahwa model persamaan regresi tersebut berdistribusi normal.

##### 2. Uji Multikoleniaritas

**Tabel 5**  
Hasil Uji Multikolinearitas

No	Variabel	Tolerance	VIF
1	Pengetahuan Investasi	0,559	1,788
2	Modal Investasi	0,476	2,100
3	Motivasi Investasi	0,651	1,536

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel terkait hasil uji

multikolinearitas, bahwa variabel Pengetahuan investasi, Modal investasi, dan Motivasi investasi memiliki nilai Tolerance yang lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF yang lebih kecil dari 10. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independent dalam model persamaan regresi tidak mengalami atau bebas dari multikolinearitas.

3. Uji Heterokedastisitas

**Tabel 6**  
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardied Coefficients		Standardi ed Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,497	,958		2,607	,014
1 Pengetahuan Investasi	-,137	,075	-,399	-1,836	,076
Modal Investasi	,088	,097	,214	,907	,371
Motivasi Investasi	-,099	,071	-,278	-1,381	,178

a. Dependent Variabel : ABSU RES

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel terkait hasil uji heteroskedastisitas, bahwa nilai signifikansi variabel Pengetahuan investasi sebesar 0,076, Modal investasi sebesar 0,371, dan Motivasi investasi sebesar 0,178. Semua nilai tersebut

melebihi angka 0,05, yang berarti tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel bebas dan absolute residual. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model yang dibuat tidak menunjukkan tanda-tanda heteroskedastisitas.

Uji Statistik (F Test)

**Tabel 7**  
Hasil Uji Statistik F (F-test)

ANOVA <sup>a</sup>						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Si g.
1	Regression	37,139	3	12,380	20,293	,000 <sup>a</sup>
	Residual	18,302	30	,610		
	Total	55,441	33			

Dependent Variable: Minat Investasi

Predictors: (Constant), Motivasi Investasi, Modal Investasi, Pengetahuan investasi

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan dari analisis yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa nilai Signifikansi sebesar 0,000 dan nilai F hitung > F tabel (20,293 > 2,92). Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan, modal, dan motivasi investasi

secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa.

Uji Statistik T (T-Test)

**Tabel 8**  
Hasil Uji Statistik T (t-test)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardi ed Coefficients		Standardi ed Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,898	1,649		1,151	,259
1 Pengetahuan Investasi	,097	,128	,106	,758	,454
Modal Investasi	,127	,166	,116	,763	,451
Motivasi Investasi	,647	,123	,685	5,266	,000

a. Dependent Variabel : Minat Investasi

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan dari analisis yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa nilai Signifikansi sebesar 0,000 dan nilai F hitung > F tabel ( $20,293 > 2,92$ ). Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan, modal, dan motivasi investasi secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa.

### **Pembahasan**

#### *Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Universitas Warmadewa*

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa pengaruh Pengetahuan investasi berpengaruh non signifikan terhadap Minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa

Pengetahuan investasi merupakan faktor penting yang mempengaruhi minat investasi seseorang di pasar modal. Semakin tinggi pengetahuan investasi seseorang, semakin besar kemungkinan mereka tertarik untuk berinvestasi di pasar modal. Dalam konteks ini, pengetahuan investasi yang dimiliki oleh mahasiswa tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mereka untuk berinvestasi. . Sehingga hasil penelitian ini tidak dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi tidak penting dalam berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan investasi tetap diperlukan sebagai dasar untuk memahami risiko dan potensi keuntungan dalam berinvestasi di pasar modal. Namun, dalam konteks penelitian ini, faktor-faktor lain seperti faktor psikologis, pengalaman, dan persepsi juga mempengaruhi minat investasi di pasar modal. Maka dari itu, setiap mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis secara merata wajib mengikuti mata kuliah pasar modal dan mengikuti webinar agar pemahaman tentang konsep dasar investasi bisa dikuasai oleh calon investor.

#### *Pengaruh Modal investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang terdaftar di galeri investasi Universitas Warmadewa*

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa pengaruh Modal investasi berpengaruh non signifikan terhadap Minat investasi di pasar modal pada mahasiswa

fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa

Pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis, pengaruh modal investasi terhadap minat investasi di pasar modal tidak signifikan secara statistik. Artinya, tidak ada hubungan yang kuat antara jumlah modal yang dimiliki oleh mahasiswa dan minat mereka dalam berinvestasi di pasar modal. Dalam hal ini, modal investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa, hal ini tidak berarti bahwa modal investasi tidak penting dalam berinvestasi di pasar modal. Modal investasi masih merupakan faktor penting dalam berinvestasi, terutama dalam konteks risiko dan potensi keuntungan. Meskipun mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis mungkin memiliki akses atau modal untuk berinvestasi, namun faktor modal investasi tersebut tidak menjadi faktor penentu yang signifikan dalam mempengaruhi minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal. Faktor-faktor lain seperti pengetahuan investasi, pengalaman, kondisi pasar dan persepsi juga memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat investasi mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.

#### *Pengaruh Motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang terdaftar di galeri investasi Universitas Warmadewa*

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa pengaruh Motivasi investasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. Di mana semakin besar motivasi seseorang, maka semakin tinggi minatnya untuk berinvestasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi investasi, semakin tinggi minat untuk berinvestasi di pasar modal. Pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki pengaruh yang signifikan dan positif. Artinya, motivasi investasi yang dimiliki oleh mahasiswa memiliki pengaruh yang kuat dan positif terhadap minat mereka dalam berinvestasi di pasar modal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi investasi, seperti keinginan untuk memperoleh keuntungan finansial, pencapaian tujuan keuangan yaitu berupa tujuan jangka panjang seperti merencanakan masa depan keuangan,



menghasilkan pendapatan tambahan, meningkatkan kekayaan, atau memperoleh pengalaman investasi yang berharga dan berupa tujuan jangka pendek seperti mengambil keuntungan dari peluang investasi yang terlihat menarik. Hal inilah yang menjadi faktor penting yang mendorong minat mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk berinvestasi di pasar modal.

## 5. KESIMPULAN

Pengetahuan investasi berpengaruh non signifikan terhadap Minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,454 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,097. Nilai signifikansi  $0,454 > 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $< t$  tabel ( $0,758 < 1,697$ ), maka hipotesis  $H_0$  diterima dan  $H_2$  ditolak. Hal ini mengindikasikan bahwa mahasiswa yang memiliki pengetahuan yang baik mengenai investasi tidak secara signifikan lebih tertarik untuk berinvestasi di pasar modal dibandingkan dengan mereka yang memiliki pengetahuan yang rendah serta kurangnya pengetahuan mahasiswa tentang investasi, ini juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.

Modal investasi berpengaruh non signifikan terhadap Minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,451 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,127. Nilai signifikansi  $0,451 > 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $< t$  tabel ( $0,763 < 1,697$ ), maka hipotesis  $H_0$  diterima dan  $H_3$  ditolak. Hal ini mengindikasikan jumlah modal yang dimiliki oleh seseorang tidak secara signifikan mempengaruhi minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal. Selain itu, minimnya modal mahasiswa seperti juga mempengaruhi minat untuk berinvestasi.

Motivasi investasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,647. Nilai signifikansi  $0,000 > 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $< t$  tabel ( $5,266 < 1,697$ ), maka hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_4$  diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi motivasi investasi seseorang, maka semakin

tinggi minat untuk berinvestasi di pasar modal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, Z. (2012). *Hubungan Minat Fotografi Dengan Motivasi Bekerja pada Anggota Organisasi Jhepret Club Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *JBMA*, 20(1), 105–123.
- Arikunto, P. D. S. (2009). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Cetakan ke). Rineka Cipta.
- Arikunto, P. D. S. (2013). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Cetakan ke). Rineka Cipta.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers.
- Crow, L. D., & Crow, A. (1992). *Educational Psychology*. Litlefeld Adams and co.
- D Sugiyono, P. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- D Sugiyono, P. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R D Sugiyono, P. (2014) Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: CV Alfa Beta.& D. CV Alfa Beta*.
- Danang Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Majalah Neraca*, 10(2), 71–76.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar

- Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Majalah Neraca*, 10(2), 71–76.
- Djaali, H. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometric Fourth Edition*. The McGraw–Hill Companies.
- Haavelmo, T. (1949). A Note on the Theory of Investment. *The Review of Economic Studies*, 16(2), 78–81. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6435.1953.tb00573.x>
- Hasan, M. Y. A., Diana, N., & Junaidi. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jra*, 11(09), 84–92.
- Herdiyana, A. R. A. (2021). *The effect of investment motivation and investment knowledge towards investment interest in capital market in feb universitas hasanuddin students*. Universitas Hasanudin.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi : Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242.
- Isgiyanto, A. (2009). *Teknik pengambilan sampel pada penelitian non-eksperimental* (A. Setiawan (ed.)). Mitra Cendikia Press.
- Jones, C. P., Utama, S., Frensidy, B., Ekaputra, I. A., & Budiman, R. U. (2009). *Investments : Analysis and management (an Indonesia Adaptation)*. Salemba Empat.
- Lutfi, D. M., & Hendrian, S. E. M. S. (2012). Dasar-Dasar Manajemen Investasi. In *Manajemen Investasi*. Universitas Terbuka.
- Manik, E., & Usman, O. (2021). The Influence of Motivation , Knowledge and Technology Advancement on Investment Interest of Jakarta State University Students in the Capital Market. *SSRN Electronic Journal*, 16 Agustus, 1–13. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3768116>
- Mankiw, N. G. (2011). *Macroeconomics* (8th Editio). Worth Publishers.
- Manurung, A. H. (2012). Ruang Lingkup Investasi. In *Teori Portofolio dan Investasi*. Universitas Terbuka.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 14–37.
- Myers, S. C. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 147–175. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(77\)90015-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(77)90015-0)
- Nandar, Mustafa , dan M. Ridwan. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Lain Zawiyah Cot Kala Langsa, 2, (2): 180-2015.
- Nasional, P. B. D. P., & Indonesia, T. R. K. B. B. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Noor, H. F. (2009). *Investasi : Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat* (B. Sarwiji (ed.)). Indeks.
- Putra, I. D. A. N., Yasa, G. W., Ratnadi, N. M. D., & Gayatri. (2021). The Effect of Motivation , Investment Knowledge , and Self Efficacy on Investment

- Investment in the Young Generation of Bali in the Pandemic Covid 19. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt*, 18(7), 1973–1987. Modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>
- Reilly, F. K., Brown, K. C., & Leeds, S. J. (2019). *Investment analysis & portfolio management* (Eleventh). Cengage.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5 (2), 178–190.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Presprktif Islam*. Prenada Media.
- Siregar, S. (2014). *Statistika deskriptif untuk penelitian: dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17* (Cetakan ke). Rajawali Pers.
- Siregar, S. (2016). *Statistika deskriptif untuk penelitian: dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17*. Rajawali Pers.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama
- Wulandari, A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan). *NASPA Journal*, 42(4), 1 of 12.
- Yani, K. L. P., Sara, I. M., & Trisnadewi, A. A. . E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Investor Pemula Yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa ). *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 1(2), 37–45. <https://doi.org/10.22225/jraw.1.2.1838.37-45>
- Yogantara, K. K. (2021). Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dan Faktor -Faktor Yang Mempengaruhinya. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 2(2), 143–152. <https://doi.org/10.51713/jamas.v2i2.42>
- Yusuf, M., Yahya, & Hamid, A. (2021). Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar
-