



Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa

Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman

Made Ira Darmarani, Ni Nengah Seri Ekayani, Ida I D A M Manik Sastri

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa Denpasar, Bali

E-mail: iradarmarani012@gmail.com

Abstract

This study aims to empirically examine the effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Return on Equity, and Total Assets Turn Over on Stock Prices in Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019 - 2021. Analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The sample used in this research was 18 companies that were selected and met the criteria as a research sample for the period 2019 - 2021. The data used in this study is secondary data in the form of company financial reports accessed through the official website of the Indonesia Stock Exchange www.idx.co.id. The independent variables in this study are Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Return on Equity, and Total Assets Turn Over while the dependent variable is Stock Price. The results showed that the Current Ratio, Return On Assets, Return on Equity, and Total Assets Turn Over had a significant positive effect on stock prices. Meanwhile, the Debt to Equity Ratio has a significant negative effect on stock prices at Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period.

Keywords: Stock Prices, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Return on Equity, and Total Assets Turn Over.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Total Assets Turn Over* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 18 perusahaan yang terpilih dan memenuhi kriteria sebagai suatu sampel penelitian periode 2019 - 2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan yang diakses melalui website resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Total Assets Turn Over* sedangkan variabel dependen yaitu Harga Saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio*, *Return On Assets*, *Return on Equity*, dan *Total Assets Turn Over* berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

Kata Kunci: Harga Saham, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Total Assets Turn Over*.

How To cite:

Darmarani, M, I, D., Ekayani, N, N, S., Sastri, I, I, D, A, M. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 3(2), 55-60. Doi: <https://doi.org/10.22225/jraw.3.2.7628.55-60>

I. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan perekonomian di suatu negara sangat dipengaruhi oleh perkembangan dan kesuksesan perusahaan-perusahaan yang ada. Setiap perusahaan memiliki tujuannya tersendiri, salah satunya yaitu untuk meraih laba yang sebesar-besarnya agar dapat terus berjalan dan menarik para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Kusumaningtyas (2019) menyatakan bahwa pasar modal termasuk kedalam salah satu indikator kemajuan dalam perekonomian

yang dapat menunjang perkembangan ekonomi di Indonesia. Hal ini terlihat dari semakin tingginya minat para investor dalam menanamkan modalnya sehingga membuat perekonomian di Indonesia mengalami kemajuan yang cukup pesat khususnya di bidang pasar modal, hal itu dapat dibuktikan dengan semakin banyaknya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan kemajuan pasar modal yang cukup pesat membuat para investor melakukan banyak kegiatan berinvestasi dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan.

Jogiyanto (2008:143) menyatakan bahwa harga saham merupakan suatu harga saham yang terjadi pada pasar bursa yang ditentukan oleh para pelaku pasar pada saat tertentu dan ditentukan dengan jumlah permintaan dan penawaran saham di pasar modal. Harga saham yang tinggi mencerminkan kondisi keuangan perusahaan yang baik sehingga diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan karyawan, manajemen perusahaan, maupun para pemegang sahamnya. Saham merupakan instrumen pasar modal yang paling banyak diminati oleh para investor karena memberikan tingkat keuntungan yang menarik. Penilaian harga saham merupakan hal yang sangat penting dan mendasar bagi para investor sebelum melakukan investasinya karena saham merupakan salah satu jenis investasi yang menjanjikan untuk para investor. Harga saham sangat ditentukan dari penawaran dan permintaan akan saham itu sendiri. Permintaan yang tinggi terhadap suatu saham akan meningkatkan harga saham perusahaan tersebut di Bursa.

Perusahaan yang sahamnya dapat dibeli di Bursa Efek Indonesia disebut Perusahaan Tercatat. Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan tempat atau wadah bagi para pelaku saham untuk memperdagangkan atau menjualbelikan setiap saham yang mereka miliki dan ingin dibeli. Salah satu saham yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sektor barang konsumen primer dengan sub sektor makanan dan minuman. Perusahaan manufaktur dengan sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ini tergolong cukup banyak dibandingkan dengan perusahaan dibidang yang lainnya. Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang dapat bertahan ditengah kondisi perekonomian Indonesia yang kurang baik, dan perusahaan makanan dan minuman diharapkan mampu memberikan prospek yang menguntungkan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Perusahaan makanan dan minuman merupakan sebuah usaha yang sangat strategis, karena makanan dan minuman menjadi kebutuhan yang tidak bisa lepas dari kelangsungan hidup. Keadaan seperti ini dimanfaatkan oleh setiap perusahaan untuk membuka peluang usaha dalam industri makanan dan minuman, karena daya tarik konsumen sangat besar, sehingga mengakibatkan perolehan pendapatan pun besar.

Industri konta.co.id (2021) menyatakan bahwa Tahun 2020, industri makanan dan minuman tumbuh positif sebesar 1,58%, sedangkan pada kuartal I 2021 tercatat sebesar 2,45%. Harga saham senantiasa mengalami pergerakan, kadang naik kadang turun. Seperti halnya perdagangan pada umumnya, penjualan saham di saat harganya mengalami kenaikan akan menghasilkan keuntungan dari selisih harga jual dengan harga beli. Pergerakan naik turunnya pada harga saham dapat dipengaruhi akibat adanya faktor internal dan eksternal. Faktor internal dapat bersumber dari situasi perusahaan sendiri seperti rasio keuangan. Sedangkan faktor eksternal ialah faktor yang disebabkan dari luar kendali perusahaan, seperti transaksi saham. Rasio yang sering digunakan dalam mengukur harga saham adalah *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on asset*, *return on equity*, dan *total asset turn over*. Berdasarkan fenomena yang dituliskan permasalahan yang diangkat sebagai berikut:

1. Apakah *current ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021?
2. Apakah *debt to equity ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021?
3. Apakah *return on asset* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021?
4. Apakah *return on equity* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021?
5. Apakah *total assets turn over* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021?

II. TINJAUAN PUSTAKA

Teori Sinyal

Teori sinyal (*signalling theory*) pertama kali dikemukakan oleh Spence (1973) yang menjelaskan bahwa pihak pengirim memberikan suatu isyarat atau sinyal berupa informasi yang mencerminkan kondisi suatu perusahaan yang bermanfaat bagi pihak investor.

Harga Saham

Harga saham adalah harga yang ditetapkan oleh suatu perusahaan atau emiten terhadap suatu kepemilikan saham di perusahaan mereka (Priantono, dkk 2018:63).

Current Ratio

Kasmir (2019:134) menyatakan bahwa *current Ratio* merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan.

Debt To Equity Ratio

Kasmir (2019: 159) menyatakan bahwa *debt to equity ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh utang, termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas.

Return On Asset

Sukamulja (2019:98) menyatakan bahwa *return on assets* (ROA) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih dari aset yang dimiliki sekaligus mengukur tingkat pengembalian atas investasi perusahaan.

Return On Equity

Sukamulja (2019:99) menyatakan bahwa *return on equity* (ROE) mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih dari ekuitas.

Total Asset Turn Over

Kasmir (2019:187) menyatakan bahwa *total assets turn over* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur perputaran semua aktiva yang dimiliki perusahaan dan mengukur berapa jumlah penjualan yang diperoleh dari tiap rupiah aktiva.

III. METODE

Diteliti pada pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Objek penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Penentuan sampel mengadopsi teknik *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 18 Sampel. Data dikumpulkan dengan Dokumentasi dan analisis data mengadopsi teknik Analisis Regresi Linier Berganda.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis data Analisis Regresi Linier Berganda sebagai berikut:

Tabel 1
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,302	49,861		5,077	0,000
X1	5,279	1,844	0,325	3,507	0,008
X2	-1,056	0,127	-0,175	-8,321	0,000
X3	6,989	0,705	0,284	2,727	0,023
X4	8,541	0,956	0,288	2,898	0,020
X5	5,610	0,645	0,266	2,642	0,031

Sumber: data diolah 2023

Tabel 1 menjelaskan bahwa apabila *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Asset*, *Return on Equity* dan *Total Assets Turn Over* tidak mengalami perubahan maka terjadi peningkatan Harga Saham sebesar 2,302%. Nilai koefisien (b_1) menunjukkan arah positif sebesar 5,279 berarti setiap peningkatan *Current Ratio* sebesar 1% akan meningkatkan Harga Saham sebesar 5,279% dengan asumsi variabel lain bernilai konstan. Nilai koefisien (b_2) menunjukkan arah negatif sebesar -1,056 berarti setiap peningkatan *Debt to Equity Ratio* sebesar 1% akan menurunkan Harga Saham sebesar 1,056% dengan asumsi variabel lain bernilai konstan. Nilai koefisien (b_3) menunjukkan arah positif sebesar 6,989 berarti setiap peningkatan *Return on Asset* sebesar 1% akan meningkatkan Harga Saham sebesar 6,989% dengan asumsi variabel lain bernilai konstan. Nilai koefisien (b_4) menunjukkan arah positif sebesar 8,541 berarti setiap peningkatan *Return on Equity* sebesar 1% akan meningkatkan Harga Saham sebesar 8,541% dengan asumsi variabel lain bernilai konstan. Nilai koefisien (b_5) menunjukkan arah positif sebesar 5,610 berarti setiap peningkatan *Total Assets Turn Over* sebesar 1% akan meningkatkan Harga Saham sebesar 5,610% dengan asumsi variabel lain bernilai konstan.

Pembahasan

1. Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Current Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini mengindikasikan bahwa *Current Ratio* dapat mempengaruhi peningkatan Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hasil penelitian tersebut juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Syawalina & Harun (2020), dan Pahingga (2021) yang menyatakan bahwa *current ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

2. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini mengindikasikan bahwa *Debt to Equity Ratio* dapat mempengaruhi penurunan Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hasil penelitian tersebut juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Alifatussalimah & Sujud (2020) yang menyatakan bahwa *debt to equity ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham.

3. Pengaruh *Return On Assets* Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Return On Assets* berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini mengindikasikan bahwa *Return On Assets* dapat mempengaruhi peningkatan Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hasil penelitian tersebut juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Octaviani & Komalarai (2017), Syawalina & Harum (2020), Candra & Wardani (2021), dan Cahyani & Suprihhadi (2021) menyatakan bahwa *return on asset* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

4. Pengaruh *Return on Equity* Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Return on Equity* berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini mengindikasikan bahwa *Return on Equity* dapat mempengaruhi peningkatan Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hasil penelitian tersebut juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sari (2016) menyatakan bahwa *return on equity* berpengaruh positif terhadap harga saham.

5. Pengaruh *Total Assets Turn Over* Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Total Assets Turn Over* berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini mengindikasikan bahwa *Total Assets Turn Over* dapat mempengaruhi peningkatan Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hasil penelitian tersebut juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Pahingga (2021) menyatakan bahwa *total asset turn over* berpengaruh positif

signifikan terhadap harga saham.

V. SIMPULAN

Hasil pengujian yang dilakukan sebelumnya memperoleh suatu simpulan akhir sebagai berikut:

1. *Current Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.
2. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham.
3. *Return On Assets* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.
4. *Return on Equity* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.
5. *Total Assets Turn Over* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

VI. SARAN

Berdasarkan simpulan penelitian disampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi investor dan calon investor dalam melakukan investasi sebaiknya memperhatikan informasi dalam laporan keuangan, khususnya terkait fluktuasi harga saham sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan.
2. Hasil pengujian koefisien determinasi sebesar 53,9% variabel independen yang dapat dijelaskan oleh variabel dependen, sedangkan sisanya sebesar 46,1% dijelaskan oleh faktor atau variabel lain. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar bisa meningkatkan hasil nilai koefisien determinasi melalui penambahan variabel independen yang belum diuji dalam penelitian ini seperti: variabel likuiditas, kepemilikan institusi, *good corporate governance* dan lainnya.
3. Bagi peneliti berikutnya diharapkan sampel yang digunakan berbeda dengan sampel penelitian sekarang. Sebagai contoh peneliti berikutnya bisa menggunakan sampel perusahaan Kompas 100 karena peneliti sekarang belum bisa menggunakan sampel tersebut akibat keterbatasan waktu dan biaya, sehingga diharapkan peneliti berikutnya mampu menyempurnakan kekurangan yang dihadapi oleh peneliti sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukamulja. (2019). Analisis Laporan keuangan. Yogyakarta: Andi.
- Sirait. (2019). Analisis Laporan keuangan Edisi 2. Yogyakarta.
- Djaali. (2020). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Musdalifah. (2012). *Manajemen Investasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sari. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Adminika*, 2, 20-25.
- Prayoga. (2017). Pengaruh rasio profitabilitas dan likuiditas terhadap harga Saham (Studi pada perusahaan sub sektor rokok yang terdaftar di BEI Periode 2011-2015).
- Pahingga. (2021). pengaruh current ratio (CR), debt to assets ratio (DAR), total asset turnover (TATO), dan return on assets (ROA) terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor hotel, restoran & pariwisata yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2020.
- Harahap, E. M. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer*, 1, 33-46.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi.
- Harun, C. F. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, 10, 188-196.
- Hutami, R. P. (2012). Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010. *Jurnal Nominal*, 1, 104-123.

- Kuswadi. (2006). *Memahami Rasio-Rasio Keuangan bagi Orang Awam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hariyani. (2010). *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka.
- Kariyoto. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Malang: UB Media.
- Komalasarai, S. O. (2017). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 3, 77-89.
- M.A b, D. D. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio & Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Ni Wayan Ade Rosita, I. d. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bei. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*.
- Partomuan, F. T. (2021, Agustus). Pengaruh Cr, Der Dan Roe Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Indeks Idx Value 30 Periode 2015-2019. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1, 242-255.
- Sattar. (2017). *Buku Ajar Ekonomi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press.
- Siswant, W. N. (2022, Januari). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2, 43-56.
- Suprihadi, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11, 1-15.
- Susilana, R. (n.d.). *Modul 6 Populasi dan Sampel*. Retrieved November Senin, 2021, from http://file.upi.edu/http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wardani, D. C. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham. *Jurnal Manajemen*, 13, 212-223.
- (Studi Pada Hotel Berbintang Tiga dan Empat Di Provinsi Banten). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 4(1), 50-63.
- Sari, D. K., Askandar, N. S., & Junaidi, J. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dukungan Manajemen Puncak, Dan Kemampuan Pemakai Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empiris pada Kantor BPPKAD Kabupaten Sumenep). *E-Jra*, 11(09), 84-92.
- Satria, I. G. N. W. W., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kemampuan Teknik Personal , Keterlibatan Pemakai , Pendidikan dan Pelatihan pada Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia P. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(1), 763-790.
- Sudir, M. R. F., Arizona, I. P. E., & Ernawatiningsih, N. P. L. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Partisipasi Pemakai Sistem Informasi, Dukungan Manajemen Puncak Dan Peran Pengawas Internal Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Lpd Di Kecamatan Denpasar Selatan*. 4(2), 9-25.
- Unayah, E. (2020). *Program Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada kantor Kementerian Agama Kab / Kota di Propinsi Banten)*. 05(01), 57-72.